

# 한국알루미나 ESG 이행원칙

## 원칙 1. 건전한 지배구조를 확립한다.

- 1.1 ESG 가치를 최우선으로 하는 의사결정을 한다.
  - ESG 가치 실현을 경영활동의 최우선 방향으로 설정한다.
  - ESG 경영활동의 결과를 투명하게 공개한다.
  - ESG 성과보상 체계를 구축하고, 공정하게 평가한다.

## 원칙 2. 모든 이해관계자들과 함께 행복 경영을 추구한다.

- 2.1 고객과 더불어 성장하는 기업을 만든다.
  - 고객의 개인정보를 존중하고 보호한다.
  - 고객이 올바른 의사결정을 할 수 있도록 정확한 정보를 제공한다.
  - 고객에게 양질의 제품을 제공하고, 열린 소통을 통해 고객 만족을 향상시킨다.
- 2.2 비즈니스 파트너들과 상생하는 경영을 추구한다.
  - 비즈니스 파트너들의 정당한 제안과 요구를 존중한다.
  - 비즈니스 파트너들이 올바른 의사결정을 할 수 있도록 정확한 정보를 제공한다.
  - 비즈니스 파트너들의 경쟁력 강화 및 동반 성장을 지원한다.
- 2.3 구성원들의 행복 구현을 위해 노력한다.
  - 구성원들의 행복 구현을 위해 적극 지원하고, 균형 있는 삶을 실현할 수 있는 업무 환경을 조성한다.
  - 자기개발 환경을 조성하고, 업무수행 상 필요한 교육훈련의 기회를 보장한다.
  - 성과에 대한 공정한 평가를 통해 보상한다.

## 원칙 3. 법과 윤리를 준수한다.

- 3.1 준법경영을 통해 공정거래 질서를 확립한다.
  - 입찰 및 시장배분, 가격 등에 관한 부당한 공동행위(담합 등)에 일절 관여하지 않으며, 불공정한 독점행위를 하지 않는다
  - 협력업체 등과의 거래에 있어서 거래상 지위를 남용하는 등 불공정한 거래 행위를 하지 않으며, 부당하게 기술자료를 요구하는 등 부정한 방법으로 정보를 획득 및 유용하지 않는다.
  - 국내외 모든 법규를 준수하고, 회사의 준법문화 정착을 위해 최선을 다한다.
- 3.2 비윤리적 행위를 하지 않는다.
  - 건전한 직장문화를 저해하는 언행을 하지 않는다.
  - 회사와 개인의 이익을 위하여 자신의 지위를 남용하지 않는다.

## **원칙 4.** 부패와 타협하지 않는다.

- 4.1 부정청탁 및 선물, 뇌물, 금품 등의 수수행위에 관여하지 않는다.
  - 사업을 영위하는 국가의 반부패와 관련된 법규 및 국제 협약을 준수한다.
  - 구성원들의 범죄활동 행위를 엄격 금지한다.
- 4.2 부당한 사적 이익을 취하지 않는다.
  - 공과 사를 명확히 구분하여 업무를 수행한다.
  - 회사 및 이해관계자에 대한 중요정보를 사적 이익을 위하여 사용하거나 공개하지 않는다.

## **원칙 5.** 인권을 존중한다.

- 5.1 모든 근로자를 존중한다.
  - 사업을 영위하는 국가의 근로조건과 관련된 법적 기준을 철저히 준수한다.
  - 모든 형태의 강제노동을 배제하고, 아동노동을 허용하지 않는다.
- 5.2 모든 사람의 다양성을 인정하고 포용한다.
  - 타인의 존엄과 권리가 동등함을 인정하고 존중한다.
  - 국적, 인종, 종교, 성별, 개인의 특징(결혼 여부, 장애, 출신 등)을 이유로 차별하지 않는다.
  - 모든 이해관계자들의 다양성을 인정하고, 균등한 기회를 제공한다.

## **원칙 6.** 안전 문화를 선도한다.

- 6.1 구성원의 안전과 건강을 보장하는 쾌적한 환경을 조성한다.
  - 지속적인 교육훈련과 학습기회를 제공하여 안전의식을 제고한다.
  - 사업장 또는 현장의 안전수칙을 수립하고, 철저히 준수한다.
  - 사업장 또는 현장에서 유해 물질을 발생시키지 않는다.
  - 신체적 건강과 심리적 안정을 보장하는 건강한 근무 환경을 조성한다.
- 6.2 모든 이해관계자의 안전과 건강을 중시한다.
  - 사업영역 내 지역주민의 안전, 건강을 존중한다.
  - 국내외 안전 법규, 절차 및 표준을 준수하여 안전사고를 예방한다.
  - 올바른 안전문화가 정착되도록 기여한다.

## **원칙 7.** 최고의 품질을 제공한다.

- 7.1 품질경영을 통해 고객만족을 추구한다.
  - 품질 사고의 근본원인을 분석하고 제거하여 사고를 예방한다.
  - 기본과 원칙을 바탕으로 체계적인 품질관리체계를 구축하고 실천한다.
  - 최적의 제품을 제공하여 이해관계자 및 사회 전반의 행복을 제고한다.

## **원칙 8.** 친환경 경영활동으로 환경문제를 해결한다.

### 8.1 친환경 경영활동을 추구한다.

- 국제 환경선언을 지지하고 국내외 환경규제를 철저히 준수하기 위해 엄격한 사내 기준을 수립한다.
- 비즈니스 파트너들의 사업장 또는 현장에서 발생하는 부정적 환경 요소를 개선한다.
- 친환경 솔루션을 제공하여 환경 문제 해결에 앞장선다.

### 8.2 지속가능한 발전에 기여한다.

- 신재생에너지의 공급 및 자원의 재활용, 오염물질 배출의 저감을 통해 순환경제를 실현한다.
- 환경기술의 혁신과 고도화를 통해 지속가능한 성장 모델을 구축한다.

## **원칙 9.** 저탄소 미래를 지향한다.

### 9.1 국제 기후변화 표준을 준수한다.

- 기후변화 대응에 대한 성과를 투명하게 공개한다.
- 온실가스 감축 목표와 환경 지표들이 국제기준에 맞게 단계적으로 개선될 수 있도록 노력한다.

### 9.2 기후변화 대응을 위한 전략을 수립하고, 이행한다.

- 모든 사업활동에 탄소감축 계획이 포함되도록 설계한다.
- 저탄소 미래를 위한 우리의 대응이 파트너들에게 전파되는 체계를 구축한다.

## **원칙 10.** 지역사회와 미래세대를 위한 환경적·사회적 책임을 다한다.

### 10.1 글로벌 사회에 선한 영향력을 행사한다.

- 모든 이해관계자들이 참여할 수 있는 사회공헌 활동을 지속한다.
- 경영활동을 통해 사회 구성원들의 삶을 풍요롭게 한다.
- 지속가능한 발전을 위해 노력한다.

### 10.2 지역사회에 적극 참여하여 사회적 가치를 증진시킨다.

- 지역사회 이해관계자와의 파트너십을 구축한다.
- 사회적 약자에 대한 관심과 지원에 노력한다.
- 자원과 회사 특성을 활용하여 지역사회 가치 창출에 역량을 집중한다.